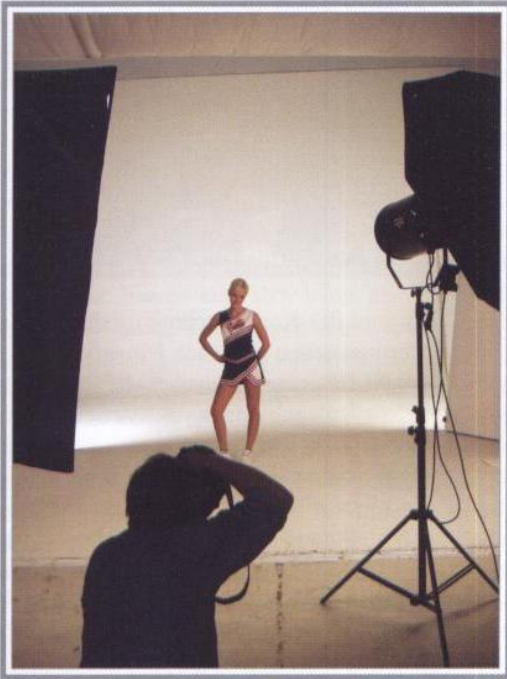


Behind the Scenes



Nachdem im vergangenen Jahr die 10.000. Cheerleader-Uniform in der firmeneigenen Schneiderei produziert wurde, ist es nun an der Zeit, der Cheerleaderwelt alle Möglichkeiten der Firma, die mittlerweile zu den größten Komplettanbietern in Europa zählt, in Bildern zu zeigen.

So entstand die Idee für den ersten profes-



sionellen Katalog, der den Cheerleadern neben der Vorstellung der Vielseitigkeit von ICA & Two 2 One vor allem auch die grenzenlosen Möglichkeiten der Uniformproduktion präsentieren soll.

»Wir sind sehr stolz, dass wir unsere Produkte wie Uniformen, Teamwear, Campwear, Poms etc. fast ausschließlich aus eigener Produktion anbieten und uns außerdem auf die hervorragende Qualität und Zuverlässigkeit einiger amerikanischer Partner verlassen können«, sagt Katharina Mahler, Geschäftsführerin der ICA Cheerleading GmbH.

Um den Katalog so anschaulich wie möglich zu gestalten, braucht es natürlich professionelle Bilder - so machen sich fünf Models, eine Make-up-Stylistin samt Steffi Knogl und Tanja Perakovic, die für den Ablauf des Fototages verantwort-

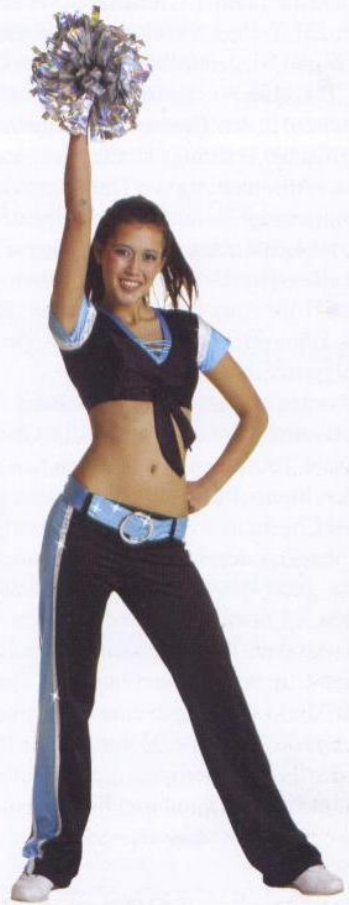
lich sind, am Morgen des 10. Februar auf den Weg in Richtung Fotostudio nach Augsburg, in welchem sie vom Profi-Fotograf herzlich empfangen werden. Alle sind von dem riesigen Fotostudio begeistert und freuen sich über eine kleine Führung, in der alles genau betrachtet werden darf.

Im Anschluss daran geht es auch schon mit der Maske und der Aufteilung der für die Models vorbereiteten Uniformmuster los.

»Es war schon eine ganz schöne Arbeit, alle Uniformen für das Fotoshooting richtig vorzubereiten, nach der richtigen Größe und in sinnvollem zeitlichem Ablauf einzuteilen; einige der Muster wurden ja extra für dieses Shooting produziert. Jetzt sind wir schon sehr gespannt darauf, wie die Bilder werden«, erzählen mir Tanja und Steffi zu Beginn des Tages.

Während die Ersten schon vor der Kamera stehen, lassen sich andere noch ein leckeres Frühstück schmecken.

Im Laufe des Tages werden alle mitgebrachten Dance- und Cheer-Uniformen und sämtliche personalisierte Teamwear erfolgreich abgelichtet. »Es macht wirklich richtig viel Spaß, und die Uniformen



gefallen mir alle so gut«, sagt eines der Mädchen während einer kleinen Pause. Am Ende sind alle sehr zufrieden und freuen sich über das tolle Ergebnis. Nachdem die hausinterne Grafikabteilung das Layout, die Bildbearbeitung sowie den Satz fertig gestellt hat, wird der erste ICA & Two 2 One-Katalog bereits im März präsentiert werden - wir dürfen sehr gespannt sein!

